

Wichtiges Statement von uns (Kirja-Verlag) zum Thema «Spendenkampagne»!!

Da uns aufgrund der aktuell von uns lancierten Spendenkampagne für das erste deutschsprachige Fachbuch zum Thema Pathological Demand Avoidance immer wieder zu Ohren kommt, dass diese Vorgehensweise nicht verstanden wird, möchten wir die Gelegenheit ergreifen und euch kurz etwas zu unserer Verlagsphilosophie erklären:

1. Der Kirja-Verlag bzw. die Veröffentlichung von Literatur zu den Themen Asperger-Syndrom und PDA ist uns ein Herzensanliegen und wir möchten damit Aufklärung betreiben.
2. Wir führen diesen Verlag ehrenamtlich – sprich, wir zahlen uns keinen Cent Lohn aus.
3. Wie vielleicht einige von euch wissen, ist die Produktion eines Buches oder einer Broschüre nicht per se kostengünstig, vorallem da wir möchten, dass die von uns herausgegebenen Produktionen langlebig und schön anzuschauen sind.
4. Wir zahlen unseren Autoren, da wir ihre Vorarbeit sehr schätzen, mehr Honorar aus als üblich und bieten den Autoren auch verschiedene Möglichkeiten bezüglich Finanzierung an, d. h. sie haben dabei Mitspracherecht.
5. Wir sind darauf angewiesen, dass wir deshalb auch Produktionen via Spendenkampagne finanzieren, denn sonst müssten unsere Autoren viel länger darauf warten, bis ihr Buch erscheinen könnte, was wiederum doch schade wäre.

Wir hoffen, dass wir durch diese Auflistung unserer Beweg- und Hintergründe euch etwas aufzeigen konnten, worum es uns geht und hoffen auf euer Verständnis.

Bei Fragen stehen wir euch jederzeit gerne zur Verfügung.